



Маркетинговый Гид

«Как оценить размер рынка в Казахстане»



СОДЕРЖАНИЕ

Рынок: структура и состав	3
Размер рынка	3
Рынок товаров	3
Производство	3
Импорт/экспорт	3
Рынок юридических лиц	4
Резюме	4



С помощью инновационного приложения KazDATA – можно исследовать любые рынки в Казахстане и решать различные маркетинговые задачи без особых усилий и затрат.

Например, всего за несколько минут, можно **оценить размер рынка**.

Рынок: структура и состав

Рынок — это экономическая среда, в которой субъекты обмениваются объектами. Где субъекты — покупатели и продавцы (юридические лица) и объекты — товары и деньги.





Размер рынка

Таким образом, размер рынка можно оценить в 1) **товарах** и 2) **организациях**. Для оценки размера рынка, воспользуемся тематическими модулями KazDATA, в которых находятся необходимые актуальные и исторические рыночные данные.

Рынок товаров

Чтобы рассчитать размер рынка в товарах, необходимо к объёму производства товаров прибавить объем импорта товаров и отнять экспорт товаров.

$$\text{Рынок товаров} = \text{Объем производства} + \text{Импорт} - \text{Экспорт}$$

Производство

В модуле [Производство](#) содержится официальная статистика по объёмам производства товаров в Казахстане.

С его помощью, можно быстро [узнать объёмы производства](#) товаров в Казахстане.

Импорт/экспорт

В модуле [Импорт/экспорт](#) содержится таможенная статистика по ввозу и вывозу товаров с 2011 года.

С его помощью, можно быстро узнавать какие товары [импортируются](#), а какие [экспортируются](#).

Воспользуйтесь формулой выше и узнайте размер рынка товаров всего за несколько минут.

Рынок юридических лиц

Чтобы рассчитать размер рынка в организациях: сколько покупателей, сколько продавцов/конкурентов — воспользуйтесь модулем [Организации](#). В нем находятся и регулярно обновляются все зарегистрированные и действующие организации Казахстана.

С помощью различных [фильтров и вариантов поиска](#), можно быстро находить нужные организации и узнавать размер рынка.



Резюме

Теперь вы знаете, как быстро исследовать рынки в Казахстане: для этого не нужны специальные навыки, много времени и сил. За несколько минут — вы получите необходимую рыночную информацию для развития своего бизнеса и сможете снизить коммерческие риски в Казахстане.

Появились вопросы или трудности? Посетите [Сайт поддержки](#) по вопросам маркетинга или обратитесь к нам по телефону в Нур-Султане +7 (775) 007-97-97.